

ДИЗАЙН

9, 10, 11 классы

Рекомендации для участников

Олимпиадные состязания по направлению «Дизайн» проводятся в дистанционном формате по следующему расписанию:

- с **24 по 31 октября 2019 года** участники, после прохождения обязательной регистрации в дистанционном формате, направляют в НИУ ВШЭ свои работы в соответствии с данной Инструкцией;
- с **01 по 15 ноября 2019 года** для участников, прошедших во второй этап, проводится обязательное собеседование по истории искусств в соответствии с размещаемым расписанием. Информацию о времени прохождения собеседования и инструкцию по прикреплению к Skype участник получает на свой электронный адрес вместе с инструкцией в период с 01 по 15 ноября 2019 года.

Задание для участия в олимпиаде предусматривает выполнение проекта на одну из выбранных предметных сфер дизайна (описание см. ниже). Проект состоит из двух файлов:

1. обложка проекта — вертикальное изображение с соотношением сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы;
2. презентация проекта — не более 15 слайдов горизонтальных изображений (например, 1410 × 1000 px) по выбранной теме.

Свои работы вы можете загрузить на странице олимпиады по дизайну <http://school-portfolio.hse.ru/mom2019>. Для этого вам нужно будет ввести свой e-mail, который вы указывали при регистрации на олимпиаду, и получить на него код доступа, чтобы авторизоваться на странице. Для авторизации вам следует ввести ваш e-mail и полученный код доступа. Перейдите на страницу загрузки проекта с помощью кнопки «Отправить проект». Далее действуйте согласно рекомендациям.

Файлы загружаются в формате многостраничного pdf. В работе желательно указать сведения о регионе проживания, а также имя и фамилию участника. При необходимости вы можете добавить описание проекта объемом не более 700 символов в поле «Описание проекта» на форме загрузки. Файлы загружаются один раз в электронном виде на странице загрузки профиля участника.

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

Обращаем внимание, что все работы участников конкурса публикуются в открытом доступе на сайте <http://school-portfolio.hse.ru/mom2018>.

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА (100 баллов)

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из разделов – предметных сфер дизайна (коммуникационный дизайн, анимация/иллюстрация, дизайн среды, дизайн и фотография, дизайн и программирование, гейм-дизайн и виртуальная реальность, художник театра и кино, предметный дизайн/дизайн будущего) и в соответствии с ним выполнить серию работ на свободную тему (от 6 до 12).

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления участника.

Проект должно отличать стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

Работы могут быть выполнены в любой технике, но должны составлять стилистически единую серию, объединенную общей идеей.

ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Ниже приведено описание каждого из направлений.

1. Коммуникационный дизайн:

- серия плакатов;
- фирменный стиль;
- серия обложек;
- наружная реклама;
- серийная упаковка;
- серия шрифтовых композиций.

2. Анимация и иллюстрация:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры;
- комикс;
- серия иллюстраций для обложек;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- инфографика;
- серия рекламных плакатов;
- серия иллюстраций в свободной технике.

3. Дизайн среды:

- серии из 6-12 эскизов интерьера в формате не более, чем А3;
- серии из 6 и более трехмерных композиций, выполненных в любом материале;
- серия из 6-12 графических композиций, выполненных в программах 3D-моделирования и распечатанных в формате не более, чем А3;
- серии из 6-12 примеров шрифтов и рекламных изображений для оформления фасадов;

Международная олимпиада молодёжи – 2019/2020

- серия из 6-12 предметов.

4. Дизайн интерьера:

- предметно-пространственные композиции (6-12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6-12 изображений);
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6-12 эскизов или макетов);
- серия предметов (6-12 предметов).

5. Дизайн и программирование:

- серии рекламных плакатов;
- фирменный стиль;
- инфографика.

5. Дизайн и современное искусство:

- серия работ от 6 до 12 в форматах жанровой живописи, графики, коллажа, скульптуры, объектов, фотографий, ленд-арта (макеты или эскизы), инсталляций (макет или эскиз) на темы: вечное и хрупкое; яркое и резкое; далекое и великое; герой и город; победа и поражение; границы и вечность; ритм и музыка; строение мира; супермаркет; пустота.

6. Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

- серия персонажей / серия изображений одного персонажа для мультфильма или компьютерной игры;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций для обложек; комикс; серия иллюстраций на свободную тему и в свободной технике;
- настольная или карточная игра.

7. Художник театра и кино:

- серия театральных плакатов/кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/фильмам;
- серия эскизов костюмов к театральным постановкам/фильмам;
- серия интерьеров/декораций;

8. Визуальные эффекты:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре; серия эскизов костюмов к театральным постановкам/фильмам;

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Международная олимпиада молодёжи – 2019/2020

- 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6-12 скриншотами)
- 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты (сопровождается 6-12 скриншотами);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами).

9. Веб-дизайн и продвижение цифрового продукта:

- серия плакатов;
- серия обложек — музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

10. Медиа и дизайн:

Участникам необходимо разработать концепцию собственного журнала и на её основе создать серию обложек разных номеров журнала (6-12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания, а также серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала. Из представленной серии разворотов должно быть понятно содержание журнала, поэтому обязательно должны быть придуманы заголовки материалов. Остальные тексты могут быть представлены условно.

Концепция журнала должна включать название, логотип, описание идеи, тематики и визуального стиля, портрет целевой аудитории (не более печатного листа А4).

11. Дизайн и реклама:

- серия рекламных плакатов.

12. Комикс:

- комикс (6-12 страниц);
- серия отдельных комикс стрипов (6-12 полос) со сквозной темой.

13. Промышленный дизайн:

- Человек и технологии;
- Человек и спорт;
- Человек и транспорт;
- Человек и дом;
- Человек и здоровье;
- Человек и экология;
- Человек и город.

14. Дизайн одежды:

- серия эскизов или фотографий авторской коллекции одежды или аксессуаров;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома;
- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения выбранной темы;
- готовые изделия.

15. Фэшн-фотография:

- постановочная fashion-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения;
- портретная съемка — серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;
- предметная съемка — серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;
- репортажная съемка — серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

16. Брендинг в индустрии моды:

- проект модного бренда или магазина в виде серии эскизов или фотографий с описанием авторской концепции;
- проект модного журнала в виде серии разворотов и обложки;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.