



Задание отборочного этапа по направлению «Дизайн»
Категория участия: «Бакалавриат»
(для поступающих в магистратуру)

Профиль:
«Искусство книги»

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно сделать серию из 6–12 шрифтовых плакатов (афиш) по теме: «Национальная кухня». Можно выбрать одну региональную кухню или сделать серию про разные кухни, а можно выбрать один продукт, придумать фестиваль национальной еды или локальных продуктов, или сделать плакаты для существующего фестиваля, ресторана, магазина. Наполнением плаката могут быть пословицы и поговорки, рецепты, отзывы туристов, цитаты от шеф-поваров и т. п. Допускается использование леттеринга.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника.

Для проектов по всем профилям необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000×1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410×1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Проект должен представлять собой серию шрифтовых плакатов. Допускается использование изображений, но шрифт должен быть основой композиции. Техника исполнения проекта определяется автором работы (это могут быть любые графические техники и их комбинации; от коллажа до компьютерной графики).

Слайды презентации должны быть пронумерованы. Если проект выполнен вручную, его необходимо перевести в электронный вид (отсканировать или сфотографировать).

В работе не должно быть никаких посторонних элементов, не относящихся к заданию, а также пометок, указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первом слайде презентации размещается название темы проекта, далее, при необходимости, краткая пояснительная записка, объясняющая основные идеи проекта. Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда, (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.



КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) - от 0 до 10 баллов;
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) - от 0 до 10 баллов;
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) - от 0 до 10 баллов;
- Оригинальность - от 0 до 10 баллов;
- Соответствие выбранному профилю - от 0 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) (от 0 до 10 баллов);
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) (от 0 до 10 баллов);
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) - от 0 до 10 баллов;
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) - от 0 до 10 баллов;
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) - от 0 до 10 баллов.