

**ЗАДАНИЕ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»
КАТЕГОРИЯ УЧАСТИЯ:
«МАГИСТРАТУРА/СПЕЦИАЛИТЕТ»**

Выполните визуальное исследование на самостоятельно выбранную тему, раскрывающую преемственность в истории дизайна (любого его вида: графический дизайн, мода, промышленный дизайн и т.д.), в котором будет прослеживаться логика работы современных дизайнеров с культурным наследием и то, как сегодня переосмысливается опыт ремесел, декоративно-прикладного искусства и художественного проектирования. Тематические поля для исследования в текущем году очерчены следующим образом:

- Народные промыслы и дизайн XXI века;
- Декоративно-прикладное искусство Российской империи и современный дизайн;
- Переосмысление советского дизайна в современных проектах;
- Язык дизайна 1990-х годов и актуальные тренды;
- Дизайн 2000-х в диалоге с современностью.

При подготовке визуального исследования, в зависимости от интересующего раздела, участнику необходимо сформулировать тему и в соответствии с ней выполнить работу. Выбор страны, а также направления дизайна (коммуникационный, промышленный и т.д.) — на выбор участника.

Визуальное исследование представляет собой подбор иллюстраций по выбранной теме с целью создания логического ряда из изображений, позволяющих проследить закономерности или тенденции, присущие объекту исследования в исторической перспективе.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника. Полная версия исследования может быть загружена в виде ссылки, поставленной на самостоятельный слайд.

Необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000x1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410x1000 px).

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. Если проект выполнен вручную, его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид. Слайды должны быть пронумерованы.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первом слайде размещается название визуального исследования,

на последующих слайдах размещаются тексты (требования по ним указаны ниже) и изображения. На последнем слайде приводится список использованной литературы и ссылки на источники

ТРЕБОВАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

При подготовке визуального исследования необходимо выполнить работу в соответствии с темой. В содержании участнику необходимо отразить, почему он выбрал данную тему, какие источники рассмотрел, какие этапы прошел при анализе источников, к каким выводам пришел в результате проведенного исследования. Текст может быть размещен как на отдельном слайде, так и в виде подписей под изображениями. Максимальный объем текста – 1 500 знаков.

Визуальный ряд включает в себя иллюстрации и подписи к ним. Подписи являются обязательной частью визуального исследования и могут включать название изображения, авторский комментарий или компиляцию цитат из различных источников с указанием авторства.

В качестве источников может использоваться различная литература (в том числе книги, интернет-ресурсы, периодические издания, каталоги, буклеты и пр.), а также информация из любых СМИ и других доступных источников. Социальные сети и поисковики не могут являться источниками информации. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Название исследования формулируется участником самостоятельно в соответствии с предыдущим опытом деятельности и интересами в области дизайна. Оно должно в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень теоретического обобщения и осмысления участником явления или феномена в дизайне.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Актуальность проблематики исследования, новизна темы или предлагаемой автором методологии исследования.
2. Важность ключевого вопроса исследования. Теоретическая и/или практическая значимость его результатов.
3. Оригинальность подхода к теме, творческий вклад автора в научный и/или практический дискурс.
4. Стройность и логичность структуры исследования, аргументированность, наличие доказательной базы.
5. Качество подобранных изображений, их уместность, творческий подход к их выбору и осмыслению, ясность и стройность визуального ряда.
6. Понимание сущности и специфики как классического, так и современного искусства, и дизайна.
7. Умение показать значимые локальные и глобальные тренды на конкретных примерах.
8. Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию).
9. Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника).
10. Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.