

**ЗАДАНИЕ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН» КАТЕГОРИЯ
УЧАСТИЯ: «БАКАЛАВРИАТ»
(ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ)**

**ПРОФИЛЬ:
«МОДА»**

Задание отборочного этапа предполагает представление коллекции одежды или украшений, выражающей авторскую интерпретацию темы сезона. Тема олимпиадного задания этого сезона - «Иллюзии». Проект подается в виде презентации, включающей: описание идеи, мудборд, серию эскизов моделей одежды или серию фотографий, представляющих коллекцию одежды (6-12 изображений).

Состав проекта и его содержание должны в полной мере раскрыть творческий потенциал, уровень проектного мышления и профессионального мастерства.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 15 штук и загружается в личном кабинете участника.

Для проектов по всем профилям необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Проект должен представлять собой серию работ в соответствии с заданием. Техника и способы исполнения проекта определяется автором работы.

Проект загружается в личном кабинете участника.

Страницы должны быть пронумерованы.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первой странице размещается тема проекта, краткая аннотация с описанием авторской концепции, далее следует подборка изображений, которая может быть также дополнена текстовыми вставками.

Рекомендуем сопровождать проект приложением в виде мудборда (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также ставится на отдельную страницу в начале презентации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта).
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов).
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов).
- Оригинальность.
- Соответствие выбранному профилю.
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы).
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника).
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя).
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.