

**ЗАДАНИЕ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»
КАТЕГОРИЯ УЧАСТИЯ «БАКАЛАВРИАТ»
(ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ)**

**ПРОФИЛЬ:
«КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН
И АРТ-ДИРЕКШН»**

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно сделать серию плакатов в количестве 6-10 штук на тему любого общественного мероприятия, связанного с едой. Тематика выбирается участником самостоятельно: это может быть фестиваль русской, региональной или любой этнической кухни, ярмарка вегетарианских продуктов, фестиваль чая, мёда или кофе, конкурс домашней выпечки, фермерский рынок, праздник урожая и так далее.

Техника исполнения определяется автором (предполагается использование компьютерных графических программ, но допускается выполнение задания в ручной графике, коллаже или фотографии).

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника.

Для проектов по всем профилям необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px). На этом слайде указывается тема проекта, далее следует краткая пояснительная записка, объясняющая основные идеи проекта, затем даются референсы.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля. Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда, (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

Проект должен представлять собой серию плакатов, выполненных в графических техниках (ручная или компьютерная графика, коллаж). Техника исполнения проекта определяется автором работы. Если проект выполнен вручную, его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид. Слайды должны быть пронумерованы.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта).
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов).
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов).
- Оригинальность.
- Соответствие выбранному профилю.
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы).
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника).
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя).
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.