

**ЗАДАНИЕ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»  
КАТЕГОРИЯ УЧАСТИЯ: «БАКАЛАВРИАТ»  
(ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ)**

**ПРОФИЛЬ:  
«ИСКУССТВО КНИГИ»**

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно сделать серию из 6–12 шрифтовых плакатов (афиш) по теме: «Музей-усадьба». Это могут быть плакаты посвященные любому событию, проводимому в музее, (фестиваль, музыкальные вечера, детские программы, выставки, лекции, творческие вечера и т. п.) или юбилейной дате, связанной с усадьбой. Для создания плакатов можно использовать как реальные программы и мероприятия выбранного музея-усадьбы, так и вымышленные.

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника.

Для проектов по всем профилям необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000×1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410×1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Проект должен представлять собой серию шрифтовых плакатов. Допускается использование изображений, но шрифт должен быть основой композиции. Техника исполнения проекта определяется автором работы (это могут быть любые графические техники и их комбинации; от коллажа до компьютерной графики).

На первом слайде презентации размещается название темы проекта, далее, при необходимости, краткая пояснительная записка, объясняющая основные идеи проекта. Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда, (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

Слайды презентации должны быть пронумерованы. Если проект выполнен вручную, его необходимо перевести в электронный вид (отсканировать или сфотографировать).

В работе не должно быть никаких посторонних элементов, не относящихся к заданию, а также пометок, указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта).
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов).
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов).
- Оригинальность.
- Соответствие выбранному профилю.
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы).
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника).
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя).
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.