

## **Задание заключительного этапа по направлению «Дизайн»**

### **Категория участия: «Магистратура/специалитет»**

Участнику предлагается сделать визуальное исследование на одну тему из предложенных:

1. Социальный плакат (участнику необходимо выбрать одну из социально значимых тем и показать, как она раскрывается дизайнерами плаката).
2. «Золотое сечение» в классическом искусстве и дизайне (сфера дизайна на выбор участника).
3. Зримая музыка: работы современных художников и дизайнеров, вдохновленных классической музыкой.

Тема исследования должна быть конкретизирована участником и раскрыта в работе, состоящей из 1–2 слайдов с текстом концепции и 20–25 слайдов с визуальным рядом. Концепция и иллюстрации должны дать читателю ясное представление о предмете исследования, его особенностях и значимости в контексте истории дизайна.

### **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000x1410 px), которое будет предварять остальные слайды. На этом слайде указывается тема.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов, с размещенными на них изображениями по выбранной теме, и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410x1000 px).

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид. Слайды должны быть пронумерованы.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первом слайде размещается название визуального исследования, на последующих слайдах размещаются тексты (требования по ним указаны ниже) и изображения. На последнем слайде приводятся список использованной литературы и ссылки на источники.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

При подготовке визуального исследования необходимо выполнить работу в соответствии с темой.

Визуальное исследование представляет собой подбор иллюстраций по выбранной теме с целью создания логического ряда из изображений, позволяющих проследить закономерности или тенденции, присущие объекту исследования в исторической перспективе. В содержании участнику необходимо отразить, почему он выбрал данную тему, какие источники рассмотрел, какие этапы прошел при анализе источников, к каким выводам пришел в результате проведенного исследования. Текст может быть размещен как на отдельном слайде, так и в виде подписей под изображениями. Максимальный объем текста не должен превышать 1 500 знаков.

Визуальный ряд включает в себя иллюстрации и подписи к ним. Подписи являются обязательной частью визуального исследования и могут включать название изображения, авторский комментарий или компиляцию цитат из различных источников с указанием авторства. Объем (количество текста) подписи не регламентируется.

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать источники информации. В качестве источников может использоваться различная литература (в том числе книги, интернет-ресурсы, периодические издания, каталоги, буклеты и пр.), а также информация из любых СМИ и других доступных источников информации. Социальные сети и поисковики не могут являться источниками информации. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Название исследования формулируется участником самостоятельно в соответствии с предыдущим опытом деятельности и интересами в области дизайна. Оно должно в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень теоретического обобщения и осмысления участником явления или феномена в дизайне.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Актуальность проблематики исследования, новизна темы или предлагаемой автором методологии исследования – от 0 до 10 баллов.
2. Важность ключевого вопроса исследования. Теоретическая и/или практическая значимость его результатов – от 0 до 10 баллов.
3. Оригинальность подхода к теме, творческий вклад автора в научный и/или практический дискурс – от 0 до 10 баллов.
4. Стройность и логичность структуры исследования, аргументированность, наличие доказательной базы – от 0 до 10 баллов.
5. Качество подобранных изображений, их уместность, творческий подход к их выбору и осмыслению, ясность и стройность визуального ряда – от 0 до 10 баллов.
6. Понимание сущности и специфики как классического, так и современного искусства, и дизайна – от 0 до 10 баллов.
7. Умение показать значимые локальные и глобальные тренды на конкретных примерах – от 0 до 10 баллов.
8. Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию) – от 0 до 10 баллов.
9. Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) – от 0 до 10 баллов.
10. Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) – от 0 до 10 баллов.