

Задание заключительного этапа по направлению «Дизайн»
Категория участия: «Бакалавриат»
(для поступающих в магистратуру)

Профиль:
«Предметный дизайн»

На заключительном этапе участникам предлагается в объеме не менее 10 слайдов подготовить более детальную презентацию дизайн-проекта, представленного на предыдущем этапе: улучшенная, более проработанная, версия проекта первого этапа. В ней автору необходимо представить детализированные общие виды, дополнить линейку продуктов, проиллюстрировать детализированную компоновку продукта, предоставить взрыв-схему продукта. В этих материалах должны быть отображены варианты цвето-фактурных решений, описаны материалы, технологии производства, типы соединений деталей, а также финишная обработка и покрытие. На усмотрение автора работы презентация продукта может быть дополнена разработкой бренда продукта, презентационными сопроводительными материалами (постер), визуализациями взаимодействия продукта с пользователями.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект должен представлять собой альбом, выполненный в графических техниках (ручная или компьютерная графика, коллаж) Допускаются фотографии макетов или прототипов проекта.

Техника исполнения проекта определяется автором работы.

Проект оформляется в презентацию, состоящую не менее чем из 10, но и не более чем из 25 слайдов, и загружается в личном кабинете участника. Оформление презентации должно обеспечить удобство восприятия, логичное повествование и соответствовать актуальным тенденциям графического дизайна.

На первом слайде презентации размещается название темы проекта, далее при необходимости – краткая пояснительная записка, объясняющая основные идеи проекта. Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

Слайды презентации должны быть пронумерованы. Если проект выполнен вручную, его необходимо перевести в электронный вид (отсканировать или сфотографировать).

В работе не должно быть никаких посторонних элементов, не относящихся к заданию, а также пометок, указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- Концептуальность (четко сформулированные тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) – от 0 до 10 баллов;
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) – от 0 до 10 баллов;
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) – от 0 до 10 баллов;
- Оригинальность – от 0 до 10 баллов;
- Соответствие выбранному профилю – от 0 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) – от 0 до 10 баллов;
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) – от 0 до 10 баллов;
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) – от 0 до 10 баллов;
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) – от 0 до 10 баллов;
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) – от 0 до 10 баллов.