

**ЗАДАНИЕ ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»
КАТЕГОРИЯ УЧАСТИЯ: «БАКАЛАВРИАТ»
(ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ)**

**ПРОФИЛЬ:
«ДИЗАЙН И ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОГО
ПРОДУКТА»**

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно описать идею придуманного вами социально значимого онлайн-сервиса и сделать серию плакатов (6-12 штук), рекламирующих этот сервис. Сервис может быть направлен на решение реальной существующей социальной проблемы и разработан для поколения 2000-х годов, техническая возможность реализации сервиса непринципиальна.

Предлагаем рассмотреть такие проблемы как:

- труднодоступная интернет-продажа авторских произведений искусства и дизайна;
- отсутствие актуального путеводителя по регионам России;
- потребность в самых современных рекомендациях по работе с нейросетями;
- дефицит общения с людьми, близкими тебе по интересам
- многие другие, которым вы сопереживаете.

Описание онлайн-сервиса включает в себя:

- название социального сервиса;
- целевая аудитория сервиса (например, молодые художники и дизайнеры, начинающие путешественники, молодые профессионалы и др.);
- ситуацию, в которой пользователи могут использовать сервис;
- проблему, которую решает сервис;
- технология, с помощью которой работает сервис (если требуется);
- ценность, которую получает клиент, используя сервис (например, путешественники получают возможность копить баллы для их использования в заведениях-партнерах сервиса).

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект представляет собой презентацию, состоящую из отдельных слайдов в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника.

Для проекта необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px). На этом слайде указывается тема проекта. Далее следует краткое описание основной идеи проекта, затем — референсы и рекламные плакаты.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля. Идея описывается по заданному паттерну (см выше).

Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда, (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

Таким образом, проект должен представлять собой описание идеи и серию плакатов, выполненных в графических техниках.

Техника исполнения определяется автором (выполнение задания возможно в ручной графике, коллаже, фотографии и (или) с использованием компьютерных программ). Если проект выполнен вручную, его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1. Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта).
2. Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов).
3. Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов).
4. Оригинальность.
5. Соответствие выбранному профилю.
6. Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы).
7. Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника).
8. Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя).
9. Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).
10. Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта).

Каждый критерий оценивается от 0 до 10 баллов.