

Задание заключительного этапа по направлению «Дизайн»
Категория участия: «Бакалавриат»
(для поступающих в магистратуру)

Профиль:
«Коммуникационный дизайн и арт-дирекшн»

Для выполнения задания заключительного этапа олимпиады участнику нужно разработать айдентику ярмарки или фестиваля еды. Это может быть реальное или вымышленное мероприятие: например, ярмарка вегетарианской еды, фестиваль этнической кухни, уличный фестиваль фудтраков, масленичная ярмарка и другие сюжеты на выбор участника.

В состав айдентики должны войти:

- основные константы (постоянные элементы) стиля;
- не менее 5 различных информационных и рекламных носителей разного формата и назначения.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 15 штук и загружается в личном кабинете участника.

Для проекта необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предвзвешивать остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Техника исполнения проекта определяется автором работы (это могут быть любые графические техники и их комбинации, от коллажа до компьютерной графики).

Слайды презентации должны быть пронумерованы. Если проект выполнен вручную, его необходимо перевести в электронный вид (отсканировать или сфотографировать).

В работе не должно быть никаких посторонних элементов, не относящихся к заданию, а также пометок, указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первом слайде презентации размещается название темы проекта, далее при необходимости – краткая пояснительная записка, объясняющая основные идеи проекта. Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- Концептуальность (четко сформулированные тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) – от 0 до 10 баллов;
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) – от 0 до 10 баллов;
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) – от 0 до 10 баллов;
- Оригинальность – от 0 до 10 баллов;
- Соответствие выбранному профилю – от 0 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) – от 0 до 10 баллов;
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) – от 0 до 10 баллов;
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) – от 0 до 10 баллов;
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) – от 0 до 10 баллов;
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) – от 0 до 10 баллов.