

**Задание отборочного этапа по направлению «Дизайн»  
Категория участия «Бакалавриат»  
(для поступающих в магистратуру)**

**Профиль:  
«Дизайн и продвижение цифрового продукта»**

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно описать идею придуманного вами социально значимого онлайн-сервиса и сделать серию плакатов (6-12 штук), рекламирующих этот сервис. Сервис может быть направлен на решение реальной существующей социальной проблемы и разработан для поколения 2000-х годов, техническая возможность реализации сервиса непринципиальна.

Предлагаем рассмотреть такие проблемы как сложности с профориентацией, отдельный сбор мусора, помощь людям с ограниченными возможностями – и многие другие, которым вы сопереживаете.

Описание онлайн-сервиса включает в себя:

- название социального сервиса;
- целевая аудитория сервиса (например, студенты старших курсов, выпускники вузов, молодые профессионалы, волонтеры);
- ситуацию, в которой пользователи могут использовать сервис;
- проблему, которую решает сервис;
- технология, с помощью которой работает сервис (если требуется);
- ценность, которую получает клиент, используя сервис (например, волонтеры получают полный список пунктов приема мусора на переработку и особые отметки за успешную работу, «ачивки»).

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Проект представляет собой презентацию, состоящую из отдельных слайдов в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника.

Для проекта необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Проект должен представлять собой описание идеи и серию плакатов, выполненных в графических техниках (ручная или компьютерная графика, коллаж). Техника исполнения проекта определяется автором работы: в материале, в ручной графике, коллаже,

фотографии или с использованием компьютерных программ. Если проект выполнен вручную, его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

На первом слайде размещается название предлагаемого вами социального онлайн-сервиса, далее — краткое описание основной идеи проекта, затем — референсы и рекламные плакаты.

Идея описывается по заданному паттерну (см выше).

Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда, (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

Техника исполнения определяется автором (выполнение задания возможно в ручной графике, коллаже, фотографии или с использованием компьютерных программ).

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) - от 0 до 10 баллов;
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) - от 0 до 10 баллов;
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) - от 0 до 10 баллов;
- Оригинальность - от 0 до 10 баллов;
- Соответствие выбранному профилю - от 0 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) (от 0 до 10 баллов);
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) (от 0 до 10 баллов);
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) - от 0 до 10 баллов;
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) - от 0 до 10 баллов;
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) - от 0 до 10 баллов.