

**Задание отборочного этапа по направлению «Дизайн»  
Категория участия: «Бакалавриат»  
(для поступающих в магистратуру)**

**Профиль:  
«Дизайн среды»**

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно сделать проект магазина (ритейл), занимающего площадь не более 200 кв. метров. Вы должны придумать вид и название магазина, связанное с его специфическими характеристиками, рассчитанными на привлечение определённой группы покупателей.

Проект интерьера магазина должен отражать суть его названия. В состав проекта входят: витрина, дизайн интерьера торгового зала магазина и стойки продавца. Вы должны показать план расстановки мебели (витрины, стеллажи и т.д.), план потолков, развёртки стен, разрезы, интерьерные виды и/или визуализации.

Состав проекта и его содержание должны в полной мере раскрыть творческий потенциал, уровень проектного мышления и профессионального мастерства.

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Проект представляет собой презентацию, состоящую из отдельных слайдов в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника.

Для проектов по всем профилям необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Проект должен представлять собой полноценный объект, выполненный в графических техниках (ручная или компьютерная графика, коллаж) и включать в себя от 6 до 12 работ.

Техника исполнения проекта определяется автором работы (в компьютерной или в ручной графике, коллаже, фотографии или с использованием смешенной техники). Если проект выполнен вручную, его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид. Слайды должны быть пронумерованы.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первом слайде размещается название темы проекта, далее краткое описание основной идеи проекта, референсы или ваши эскизы, чертежи (планы расстановки мебели, оборудования, освещения, перспективные виды интерьеров (не менее пяти видов)).

Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда, (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) - от 0 до 10 баллов;
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) - от 0 до 10 баллов;
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) - от 0 до 10 баллов;
- Оригинальность - от 0 до 10 баллов;
- Соответствие выбранному профилю - от 0 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) (от 0 до 10 баллов);
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) (от 0 до 10 баллов);
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) - от 0 до 10 баллов;
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) - от 0 до 10 баллов;
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) - от 0 до 10 баллов.