

**Задание заключительного этапа по направлению «Дизайн»**  
**Категория участия: «Бакалавриат»**  
**(для поступающих в магистратуру)**

**Профиль:**  
**«Дизайн и продвижение цифрового продукта»**

Для выполнения олимпиадного задания заключительного этапа вам нужно описать идею придуманного вами онлайн-сервиса, сделать раскадровку основных экранов сервиса, план продвижения сервиса, сделать серию плакатов и/или постов для соцсетей (6–12 штук), рекламирующих этот сервис.

Сервис может быть разработан на одну из тем:

- благотворительный сервис по продвижению приюта для животных;
  - коммерческий сервис по продвижению кафе и ресторанов города;
  - некоммерческий сервис-агрегатор музыкантов с целью продвижения их творчества.
- Техническая возможность реализации сервиса не принципиальна.

Описание идеи онлайн-сервиса включает в себя:

- название сервиса;
- целевую аудиторию сервиса (например: абитуриенты юридических факультетов вузов/ мамы детей до года и пр.);
- ситуацию, в которой клиенты могут использовать сервис;
- проблему, которую решает сервис;
- технологию, с помощью которой работает сервис (если требуется);
- ценность, которую получает клиент, используя сервис (например, абитуриенты экономят время и деньги на поступление, мамы детей до года получают больше времени для себя и пр.).

Раскадровка основных экранов включает в себя:

- первый экран, на который попадает при переходе пользователь;
- экраны, открываемые по пути пользования (например, выбрать покупку / пройти регистрацию / оплатить и пр.);
- единую подборку экранов в последовательности пользования сервисом.

План продвижения включает в себя:

- цели продвижения (охват аудитории, создание лидов, активация текущих пользователей и пр.);
- выбор коммуникационных каналов в зависимости от поведения целевой аудитории (например, ТикТок для осведомления абитуриентов вузов / форумы молодых мам для вовлечения мам детей до года и пр.);
- схему продвижения по этапам: осведомление – вовлечение – конверсия в целевое действие.

## **ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 20 штук и загружается в личном кабинете участника.

Для проекта необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Проект должен представлять собой описание идеи придуманного вами онлайн-сервиса, раскадровку основных экранов сервиса, план продвижения сервиса, серию плакатов и /или постов для соцсетей (6–12 штук), выполненных в графических техниках (ручная или компьютерная графика, коллаж). Техника исполнения проекта определяется автором работы: в материале, в ручной графике, коллаже, фотографии или с использованием компьютерных программ. Если проект выполнен вручную, его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

На первом слайде размещается название предлагаемого вами онлайн-сервиса, далее — краткое описание основной идеи проекта, затем следуют референсы, раскадровка основных экранов сервиса, план продвижения сервиса, серия рекламных материалов (плакатов и/или постов для соцсетей). Идея описывается по заданному паттерну (см. выше).

Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

**Критерии оценивания:**

- Концептуальность (четко сформулированные тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) – от 0 до 10 баллов;
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) – от 0 до 10 баллов;
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) – от 0 до 10 баллов;
- Оригинальность – от 0 до 10 баллов;
- Соответствие выбранному профилю – от 0 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) – от 0 до 10 баллов;
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) – от 0 до 10 баллов;
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) – от 0 до 10 баллов;
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) – от 0 до 10 баллов;
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) – от 0 до 10 баллов.