

**Задание отборочного этапа по направлению «Дизайн»
Категория участия «Бакалавриат»
(для поступающих в магистратуру)**

**Профиль:
«Территориальный брендинг и дизайн городской среды»**

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно выполнить проект планировочного решения городского праздника «День города». Город и территория для праздника выбирается участником самостоятельно, план территории может быть подобран при помощи Google Maps или других релевантных источников.

Состав проекта и его содержание должны в полной мере раскрыть творческий потенциал, уровень проектного мышления и профессионального мастерства.

Участнику необходимо выполнить планировочное решение городской площади, а также разработать фирменный стиль праздника, рекламные поверхности, сувениры.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в отдельные слайды в количестве не более 15 штук, и загружается в личном кабинете участника.

Для проектов по всем профилям необходимо загрузить вертикальный слайд-обложку в формате JPEG с размещенным на нем изображением в соотношении сторон 1 к 1.41 (например, 1000 x 1410 px), которое будет предварять остальные работы. На этом слайде указывается тема проекта.

Презентация проекта составляется из горизонтальных слайдов с размещенными на них изображениями по выбранной теме и загружается отдельными файлами в формате JPEG (например, 1410 x 1000 px). В презентацию включаются описание, референсы, эскизы и другие материалы в соответствии с заданием профиля.

Проект должен представлять собой описание идеи и серию плакатов, выполненных в графических техниках (ручная или компьютерная графика, коллаж). Техника исполнения проекта определяется автором работы: в материале, в ручной графике, коллаже, фотографии или с использованием компьютерных программ. Если проект выполнен вручную, его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид.

На первом слайде размещается название предлагаемого вами решения, далее — краткое описание основной идеи проекта, затем — референсы и рекламные плакаты. Слайды должны быть пронумерованы.

Идея описывается по заданному паттерну (см выше).

Проект может сопровождаться приложением в виде мудборда, (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи, творческие источники проекта), который также размещается на отдельном слайде в начале презентации.

В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

Техника исполнения определяется автором (выполнение задания возможно в ручной графике, коллаже, фотографии или с использованием компьютерных программ).

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) - от 0 до 10 баллов;
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) - от 0 до 10 баллов;
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) - от 0 до 10 баллов;
- Оригинальность - от 0 до 10 баллов;
- Соответствие выбранному профилю - от 0 до 10 баллов;
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) (от 0 до 10 баллов);
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) (от 0 до 10 баллов);
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) - от 0 до 10 баллов;
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) - от 0 до 10 баллов;
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) - от 0 до 10 баллов.