

Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

Задание отборочного этапа по направлению «Дизайн» Категория «Магистратура/специалитет»

Профиль «Промышленный дизайн»

Для выполнения олимпиадного задания отборочного этапа вам нужно сделать визуальное исследование на тему «Эволюция влияния запроса потребителя на функцию и внешний вид объекта на примере промышленного бренда XX века». Бренд выбирается участником самостоятельно.

Визуальное исследование оформляется в презентацию в формате pdf.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Проект оформляется в презентацию, состоящую не менее чем из 15 слайдов.

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо отсканировать и перевести в электронный вид. Слайды должны быть пронумерованы.

К рассмотрению жюри допускаются работы, состоящие из одного файла в формате pdf. В работе не должно быть никаких рисунков и иных пометок, не относящихся к заданию или указывающих на авторство работы (в том числе и в названии файла).

На первом слайде размещается название визуального исследования, на последующих слайдах размещаются тексты (требования по ним указаны ниже) и изображения. На последнем слайде приводится список использованной литературы и ссылки на источники.

ТРЕБОВАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВИЗУАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Выполните визуальное исследование.

При подготовке визуального исследования выполнить работу в соответствии с темой.

Визуальное исследование представляет собой подбор иллюстраций по выбранной теме с целью создания логического ряда из изображений, позволяющих проследить закономерности или тенденции, присущие объекту исследования в исторической перспективе.

В содержании участнику необходимо отразить, почему он выбрал данную тему, какие источники рассмотрел, какие этапы прошел при анализе источников, к каким выводам пришел в результате проведенного исследования. Максимальный объем текста – 1 500 знаков.

Визуальный ряд включает в себя иллюстрации и подписи к ним. Подписи являются обязательной частью визуального исследования и могут включать название изображения, авторский комментарий или компиляцию цитат из различных источников. Объем (количество текста) подписи не регламентируется.

При работе над визуальным исследованием необходимо проанализировать большое число источников информации. В качестве источников могут использоваться различная литература (в том числе книги, интернет-ресурсы, периодические издания, каталоги,

Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

буклеты и пр.), а также информация из любых СМИ и других доступных источников информации. Социальные сети и поисковики не могут являться источниками информации. Все ссылки на источники должны быть оформлены в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

При оценке визуального исследования рассматривается: оригинальность его идеи; качество проведения исследования (широта и глубина проработанности выбранной темы, качество и количество проанализированных источников); логика, концептуальная завершенность выбранной темы исследования, качество оформления презентации.

Название исследования формулируется участником самостоятельно в соответствии с предыдущим опытом деятельности и интересами в области дизайна. Оно должно в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень теоретического обобщения и осмысления участником явления или феномена в дизайне.

Критерии оценивания:

- Концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта) - от 0 до 10 баллов
- Стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов) - от 0 до 10 баллов
- Экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов) - от 0 до 10 баллов
- Оригинальность - от 0 до 10 баллов
- Соответствие выбранному профилю - от 0 до 10 баллов
- Композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы) (от 0 до 10 баллов)
- Техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника) (от 0 до 10 баллов)
- Выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя) - от 0 до 10 баллов
- Раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата) - от 0 до 10 баллов
- Особое мнение (экспертное мнение членов жюри об индивидуальных качествах проекта) – от 0 до 10 баллов